

V 客暖通网

新闻周报



V 客暖通网 | 《机电信息-中央空调市场》

2014.04.06-04.13

一、本周热点

众品牌在北京制冷展争相斗艳

如麦克维尔、美的、海尔、格力、荏原等。

详情请见“企业动态”

渠道不乐观，转向家装

如四川天适、天津勇驰、浙江吉泰等。

详情请见“渠道发展”

制冷剂涨价、磁悬浮压缩机、最大单体冷库

详情请见“六、七、八”

二、企业动态

关键词：美的 制冷展 热点 新品

4月9-11日，第二十五届国际制冷展在京举办，制冷空调行业一千多家国内外品牌上演了一场轰轰烈烈的科技秀。国内领导品牌美的中央空调以一系列全球首创的突破性科技与新品惊艳亮相，致展区人头攒攒，成为全场的最热点。[【详细】](#)

关键词：美的 MDV 启幕 北京

4月10日，暖通空调行业的顶级赛事——MDV中央空调设计应用大赛在京拉开第十二届帷幕，中国建筑学会暖通空调分会理事长徐伟、副理事长吴德绳、美的中央空调总经理田明力等组织单位领导，以及来自全球的观众、主流媒体共100多人共同见证了启动仪式。[【详细】](#)

关键词：艾默生 制冷展 解决方案

全球闻名的艾默生环境优化技术2014年迎来了进入中国市场的第20个年头。4月9日，公司携旗下全线产品和整合解决方案震撼亮相2014年“中国制冷展”。[【详细】](#)

关键词：丹佛斯 制冷展 绿色 冷链

4月10日，丹佛斯公司携创新产品亮相2014年中国制冷展。本次制冷展上，丹佛斯重点展出了绿色建筑与食品冷链两大领域的产品和技术应用，充分展现了丹佛斯凭借领先技术，全面助力中国的绿色城镇化的决心和能力。[【详细】](#)

关键词：格力 制冷展 光伏 磁悬浮

4月9日在北京开幕的2014年中国制冷展上，空调老大格力电器重磅展出的两款中央空调行业明星产品——光伏直驱变频离心机和磁悬浮变频离心机，再次引起了行业的高度关注。[【详细】](#)

关键词：格力 金叶轮 设计 公示

4月9日上午，首届“金叶轮奖”暖通空调设计大赛在第二十五届中国制冷展格力展位进行作品预审结果公示。该大赛于去年上海制冷展正式启动后，经过近一年的火热招募，收到了来自全国范围的诸多优秀设计项目，最终有218个作品资格预审合格，顺利进入下一轮评选。[【详细】](#)

关键词：恩布拉科 制冷展 压缩机 冷柜

全球封闭式制冷解决方案的领导者恩布拉科，今天在2014中国制冷展上推出全新F系列商用制冷二合一创新解决方案。通过优化设计，该解决方案能够同时满足饮料柜和卧式冷柜两种完全不同的应用，相当于两台普通压缩机的功效，为客户提供更灵活、更高性价比的体验。[【详细】](#)

关键词：艾默生 谷轮 压缩机 创新

Emerson旗下业务品牌艾默生环境优化技术的谷轮™EVI涡旋强热变频家用空调压缩机赢得2014中国制冷展“创新产品”称号。“创新产品”由来自国内研究、设计院所和高等院校的专家组成的中国制冷展专家委员会评选得出，旨在发现引领行业内低碳环保潮流的代表性产品。[【详细】](#)

关键词：海尔 磁悬浮 IPLV 记录

海尔中央空调旗下最新一款制冷量高达1500冷吨的磁悬浮机组在中国制冷展上展出，吸引了不少参展客商的驻足。该产品不仅再度刷新了全球磁悬浮中央空调制冷量记录，IPLV达到12.08，成为业内最高效产品。[【详细】](#)

关键词：三菱重工 广州 家装 平稳

近日,V客暖通网获悉,2014年1季度,在广州区域市场保持平稳的形势下,三菱重工市场销量同比2013年依然取得了小幅增长。另外,三菱重工将2014年的工作重点瞄准家装零售市场,并且积极采取

措施保障其在零售市场的销售进程。[【详细】](#)

关键词：奥克斯 山东 渠道 发力

近日，V 客暖通网获悉，奥克斯中央空调再次重新布局山东市场，意欲发力 2014 年市场。继 3 月份在青岛召开 ARV III 新品推荐会以来，奥克斯中央空调再次重新凝聚了山东地区的核心经销商，气氛空前高涨，到目前为止，已经取得不错的市场业绩。[【详细】](#)

关键词：苏净 一冷不什 合资

近日获悉，江苏苏净集团有限公司与南京一冷布什空调设备有限公司合资成立成立空调业务新公司，新公司名称为江苏苏净布什空调设备有限公司，产品及服务包括暖通空调、工业冷冻、流体冷却等设备制造以及相应产品系统集成控制领域。[【详细】](#)

关键词：格瑞德 多联机 审查

近日，V 客暖通网获悉，山东格瑞德集团正式向业内推出多联机产品。其生产的“RXV—280W/SC2 多联式空调机组”依据国家相关标准顺利通过了中国质量认证中心资深专家们的节能认证现场审查。[【详细】](#)

三、独家视角

专卖店的退路

众所周知，“专卖店”是应用于终端零售产品中的一种销售模式。对于以项目销售为主的中央空调领域，两者看似没有太大的交集。但是不可否认的是，近几年中央空调行业发展中，专卖店迅速兴起，很多品牌在全国各地都开设了中央空调专卖店。

目前市场上主流的中央空调专卖店包括大金的 Proshop 店、三菱重工 K 标店、东芝 TCS 店、美的 M-home、三菱重工海尔 Mod-Home 以及海信日立、麦克维尔、格力、特灵、三菱电机、海尔、奥克斯等体验店。据调查了解，市场上的中央空调专卖店大多以经销商单独开设的以销售和展示产品为主的单一体验店，覆盖的产品很少涉及到一些大型冷水机产品，主要包含了多联机、单元机以及模块机等产品为主。这些专卖店更多是家装零售业务为主。究其原因，笔者认为：

首先，消费层次的提高。经济的发展带动了消费者的消费水平的提高和消费观念的转变。此外，随着房地产市场的火爆以及个人住房面积的不断增加，中央空调在消费者的眼中已经不再只是贵族化产品，使用的范围也不仅仅局限于宾馆、酒店、写字楼等高档场所。随着小型化中央空调的推出，特别是户式中央空调的便捷性，让中央空调的概念逐步在向普通消费者贴近，并被越来越多的消费者所接受。但是目前大多数消费者对于中央空调产品概念模糊，而专卖店能够通过产品的现场展示给消费者提供一个更直观的了解中央空调的空间。由此，企业也希望能以更加直观的形式将其产品呈现在消费者面前。这也是特定的市场需求因素所决定的。

其次，品牌宣传的需要。中央空调生产厂家为了能将产品在市场上顺利推广，并在市场上树立良好的品牌形象，需要以一种直观的方式将产品展现在客户面前。因此，依托专卖店来展示其产品和服务，是一种比较灵活的宣传手段。厂家直接开设的产品体验店，相对于直接面对终端客户的经销商而言，这两者也都希望能通过专卖店宣传自身。通过此种形式打造自身的专业形象，从而达到树立品牌影响力，扩大企业知名度，扩大销路，提升市场影响力。[【详细】](#)

四、渠道发展

1、四川天适空调携手海信日立

近日，V 客暖通网获悉，四川天适空调技术有限责任公司联合海信日立四川市场取得重大突破。据悉，2013 年天适空调年销售业绩突破 5000 万元，成为四川民营工程商中的佼佼者，其中为海信日立贡献 2000 万元的销售份额。四川天适空调也成为海信日立在四川市场的核心工程商之一。[【详细】](#)

2、天津勇驰稳抓金融优质项目

日前，从天津市勇驰制冷工程有限公司了解到，2013 年勇驰产值高于往年，同比 2012 年增长幅度达 25%，主要的服务对象为政府重点工程及金融超市工程。[【详细】](#)

3、淮安昶龙 2014 力争突破 1800 万元

近日，淮安昶龙电器设备有限公司总经理万勇表示，淮安市和其他城市不同，贫富差距很大。地段好的小区就是富人区，会选择一些高端的品牌和产品，中央空调比例占的非常多。房价比较低的是穷人区，以分体机为主。[【详细】](#)

4、浙江吉泰携东芝深入家装市场

经过几年的市场运作，吉泰作为东芝中央空调绍兴零售总代理，三四线城镇网络渠道布局已经完成，如今积极支持分销商的活动，把厂家、总代及分销商的利益最大化，以达到三方共赢。[【详细】](#)

五、压缩机

金通灵联合斯凯孚开发磁悬浮制冷压缩机

金通灵 9 日晚间公告,公司将与世界知名轴承制造与服务商斯凯孚公司联合开发新型磁悬浮制冷压缩机,涉足制冷行业。公告显示,金通灵与斯凯孚公司于 4 月 9 日签署《磁悬浮式制冷压缩机联合开发协议》。

[【详细】](#)

阿特拉斯科普柯向中国市场推出 SmartLink 压缩机

随着 SmartLink 智能程序在中国的推出,阿特拉斯·科普柯的维护与服务迈上了一个新的台阶。通过智能连接、数据监测和商业智能化,阿特拉斯·科普柯能帮助客户更好地了解机器的维护需求,延长正常生产运行时间,最大程度地降低能耗,以尽可能减少运行成本。[【详细】](#)

开山股份:空压机销售平稳,膨胀机贡献明显

开山股份 2013 年实现营业收入 1,949 百万元,同比增长 20.5%,归属于母公司股东的净利润为 351 百万元,同比增长 18.9%,EPS 为 0.82 元。公司 2013 年的分配预案为每 10 股派发现金红利 3.5 元。[【详细】](#)

六、制冷剂

制冷剂 R22 连续涨价 厂商看好旺季表现

10 日，浙江多家制冷剂厂商上调 R22 散水报价 200 元/吨，涨价潮正在蔓延。9 日，龙头东岳集团 R22 散水出厂价上调 300 元至 13600 元/吨，此举引发其它企业陆续跟进。目前，国内主流报价 11800-12200 元/吨，较上月同期涨幅在 12%-20%，较去年同期涨幅 16%-22%。[【详细】](#)

霍尼韦尔节能环保型制冷材料替代方案亮相

霍尼韦尔曾率先开始研发无臭氧破坏的制冷剂，堪称行业先驱。此类制冷剂至今已被广泛使用。现在，霍尼韦尔再次领跑业界，积极推广基于氢氟烯烃（HFO）技术的低 GWP 值制冷剂。[【详细】](#)

环保制冷剂热泵采暖示范项目讨论会召开

为治理大气污染，国务院和地方政府均出台了相应的政策，其中减少燃煤使用是重要措施之一。对外合作中心结合正在实施的中国工商制冷空调行业 HCFC 淘汰管理计划，拟开展环保制冷剂热泵采暖示范项目。[【详细】](#)

七、冷链

深圳建成华南最大单体冷库

9 日，据来自南山政府在线的消息称，招商局国际冷链（深圳）有限公司建成的华南冷库项目已通过环评。华南冷库建筑面积为 35792.23 平方米，是华南最大的单体冷库。根据环评报告，项目总投资 500 万美元，经营场所建筑面积为 35792.23 平方米。项目所在建筑共 9 层，分主楼和副楼，主楼作为冷冻仓库，副楼作为办公场所使用。[【详细】](#)

天猫海鲜配送出新招——不活不要钱

鲜活农产品是电商行业中诱人的一大块蛋糕，但因物流配送和售后服务等一系列难题成了行业最难啃的硬骨头。天猫率先尝试打破僵局，联合新西兰政府，向国内 67 个城市消费者推出全球首次线上新西兰活海鲜购买配送服务。[【详细】](#)

公路冷链运输效率分析

据有关资料显示，目前中国大约 85% 的肉类、77% 的水产品、95% 的蔬菜水果基本上是常温运输，每年仅果品腐烂近 1200 万吨。蔬菜腐烂 1.3 亿吨。中国冷链当前尚未形成完整的体系，从起点到消费点的流通、储存效率和效益无法得到控制和整合。[【详细】](#)

微博



微信



V 客暖通网 | 《机电信息·中央空调市场》

公司地址：江苏省南京市建邺区庐山路 158 号嘉业国际城 3 号楼 2508 室

邮政编码：210019

公司总机：025-87771259-812 ; 025-87771198-812

传 真：025-87771258

公司网址：<http://www.vkhvacr.com/>

邮 箱：mail@vkhvacr.com