

V 客暖通网

新闻周报



V 客暖通网 | 《机电信息-中央空调市场》

2014.06.02-06.08

此报告仅供客户内部使用，未经 V 客暖通网 | 《机电信息-中央空调市场》的书面许可，其它任何机构和个人不得擅自传阅、引用或复制。

一、本周热点

 **企业微信活动为世界杯助威**

如美芝、日立、美的等

详情请见“企业动态”

 **市场爆发，项目激增**

如美的、格力、TCL、盾安、海尔等

详情请见“中标信息”

 **渠道商正待炎夏发力**

如安徽九建、科宇等

详情请见“渠道发展”

 **制冷剂出口、压缩机旺季、冷链平稳**

详情请见“六、七、八”

二、企业动态

关键词：江森自控 设计竞赛 赞助

近日，江森自控携手中国制冷学会（CAR）扩大第六届“CAR-ASHRAE 学生设计竞赛”规模。作为2014年至2016年竞赛的独家支持企业，江森自控将提供资金及技术专家支持。[【详细】](#)

关键词：海尔 磁悬浮 商业地产

2014年开年至今，海尔磁悬浮中央空调凭借高效节能解决方案和市场口碑，屡获大单，接连中标并签约南京山水酒店、延安步行街、随州大酒店、长治流行前线商城等商业地产项目，产品类型包含水源热泵磁悬浮产品、模块化磁悬浮产品等，实现了商业地产领域销额、口碑双丰收。[【详细】](#)

关键词：三菱重工 济南 离心机 推广会

5月10日，三菱重工在济南召开离心机产品推广会。会议选在济南小清河上，以游船方式举办，整个会议轻松愉快，交流中达到预期效果。山东建筑设计院、中大建筑设计院、能源设计院等22位资深总工参加了本次会议。[【详细】](#)

关键词：双良 民营企业 表彰

6月3日，江苏省委、省政府召开民营经济发展表彰大会。会上，省委、省政府对100家优秀民营企业和30名优秀民营企业进行了表彰，双良集团有限公司获评优秀民营企业，缪双大总裁获评优秀民营企业家。[【详细】](#)

关键词：盾安 5月 亿元

火热的5月旺季大战刚刚拉下帷幕，盾安中央空调单月合同额首次突破亿元大关。对盾安空调来说，

这是历史性的的一刻，相比去年同期有了大幅度的提升。而此次正是今年从销售一线到生产制造，全公司通力合作打赢的第一场胜仗。[【详细】](#)

关键词：英格索兰 冷王 青奥会

创造和维护安全、舒适及高效环境的全球领导者，英格索兰日前宣布，其旗下的全球运输温控解决方案的领导者冷王（Thermo King®）再次携手南京公交集团，为即将开展的第二届青少年奥林匹克运动会提供客车空调产品。[【详细】](#)

关键词：克莱门特 地源热泵 十强

日前，在“2013 年度中国地源热泵行业主机生产十强企业”的评选活动中，克莱门特凭借着多年的生产、制造和运行经验，再一次获得评委的一致认可，问鼎“2013 年度中国地源热泵行业主机生产十强企业”。

[【详细】](#)

关键词：美芝 世界杯 微信

在这个全世界球迷狂欢的日子里，全球压缩机领导品牌——GMCC 美芝在其微信公众平台推出了“我为球狂”世界杯主题系列活动，世界杯大抽奖、记忆翻牌、连环竞猜活动将联袂上演，更有 4 台 iPhone 5S，16 只三星 Galaxy Gear，147 个 Nike 耐克 5 号足球等多重大礼等您来拿！[【详细】](#)

关键词：海尔 苹果 智能家居

苹果公司发布了智能家居平台 HomeKit，该平台可以让用户通过使用 iPhone、iPad 甚至 AppleTV，整合 Siri 的功能，来对家具家电进行智能控制。在目前支持 HomeKit 的家电厂商中，海尔通过强大的创新科技，与苹果强强联合，为广大用户带来更智能的家居体验！[【详细】](#)

关键词： 堃霖 南通 设计院 推广

5月23日，“堃霖空调2014年南通设计院交流会”在南通金石饭店顺利召开。来自南通市建筑设计研究院、南通勘察设计院、南通市规划设计院、南通市工业设计院、南通市民用设计院、南通纺工设计院等南通各大知名设计院的多位专家、高工、设计师代表应邀出席了本次交流会。[【详细】](#)

关键词：美的 世界杯 供应商

巴西世界杯开赛在即，全世界的观众都关注着世界杯的一举一动。在众多关于世界杯的报道中，“美的中央空调成为巴西世界杯中央空调供应商中唯一中国品牌”的消息最为引人注目、振奋人心。[【详细】](#)

关键词：志高 培训 人才计划

5月底，当志高中央空调总经理张权先生上台为学员培训的那一刻，在座33个后备班学员的心情显得激动而兴奋。的确，在上千人的志高暖通公司里脱颖而出被选中成为后备人才计划里的一份子，这不仅是在实现个人职业梦想的道路上迈进了一大步。[【详细】](#)

关键词：皇家 苏州 设计院 推广

近日，美国皇家集团——皇家空调设备工程（广东）有限公司上海分公司在苏州设计研究院股份有限公司举办了一场技术交流会，并取得圆满成功。此次交流会由皇家集团技术主管李琳主讲，设计院共有20人参加了此次会议。[【详细】](#)

关键词：日立 世界杯 微信 活动

伴随着2014世界杯的强势来袭，日立中央空调将与大家共同分享这个夏天的激情与快乐，现在马上参与日立变频中央空调官方微信发起的“New Air 新空气，新呼吸，舒爽一夏，燃情世界杯”有奖大竞猜活动。[【详细】](#)

关键词：三菱重工 昆山 交易会

5月14日-17日,为期4天的2014中国(昆山)品牌产品进口交易会(以下简称“进口交易会”)在昆山举行。三菱重工空调系统(上海)有限公司联合江苏舜天,携旗下商用·家用空调、空气净化器、离心机等产品隆重亮相。[【详细】](#)

关键词：浙江国祥 安居 福利

近日,从浙江国祥空调设备有限公司获悉,继五险一金、旅游福利、学习成长补贴、租房补贴等一系列福利制度的实施后,浙江国祥空调近期重磅推出“员工安居政策”,让员工切实感受到身为国祥人满满的幸福。[【详细】](#)

关键词：格力 离心机 推广会 沪宁

6月5日~6日,“格力创变 频领未来”——2014格力光伏直驱变频离心机全国巡回发布会分别走进上海和南京。珠海格力电器股份有限公司国内销售总监胥俊明、商用空调经营部部长助理朱克富亲临现场,显示出格力高层对此次活动的重视。[【详细】](#)

关键词：三菱重工 K标店 371家 南昌

日前,三菱重工K标中央空调在江西又落一子。这正是三菱重工在全国第371家K标体验店。据悉,此店是南昌海韵实业有限公司抚州分公司所开设的一家。而在之前,三菱重工全国第二家超级旗舰店正是南昌海韵实业有限公司所开设。[【详细】](#)

三、独家视角

电子商务冲击下的市场营销研究

市场空间，产品力”向来是营销研究的主题，然而，全面电子商务时代的到来，市场营销研究是否仍沿袭这一主题，被打上了大大的问号。

回顾电子商务的发展，从小米粉丝模式、饥饿营销，到京东国美苏宁的价格大战，在互联网营销思潮的冲击下，传统企业或所谓非传统企业，无论主动或被动，电子商务已经成为一个不容小觑的营销渠道，一股强大的营销力量。

随着这一营销新势力的崛起，作为市场营销活动智囊团的营销调研公司，在专业的营销研究中，又该有怎样的创新与应对？

第一：转变营销研究观念，挖掘消费者研究最大价值

传统的营销观念认为，消费者是被动的产品接受体，即企业生产什么样的产品，消费者就得接受什么样的产品，是一种基于企业对消费者需求理解基础之上的产品研发及销售。各个生产企业对于消费者需求的理解大同小异，且各有差异，纵然消费者可以在产品购买时根据自己的个性化需求而实现自我需求的满足，但这种满足仍遵循从生产企业到消费者的这一由上至下的路线，消费者的需求还是置于生产企业的需求理解框架之下，至于消费者的需求能否真正的、最大程度的得到满足就无从考证。

建立在此基础上的营销研究观念，自然也是以生产企业主导的模式来研究消费者，研究在此基础上如何挖掘的消费者价值。这样的研究会关注产品概念测试，产品价格测试，消费者信息获取渠道及采购渠道偏好测试等，总之，都是基于生产企业的主动“施”，消费者的被动“受”之间关系的探讨。

事实上消费者研究最大的价值，在于挖掘消费者需求及体验、参与的最大价值，挖掘消费者对于企业从产品研发，到生产，再到销售，直至产品使用评价，循环购买，口碑传播这一互动循环过程的最大贡献。这一过程之中，消费者可以对产品的开发创意给予启迪，对销售渠道布局给予建议，对品牌传播给予助力，对品牌价值提升给予动力。这一互动过程始终强调的是消费者的主动参与及极致的消费体验。[【详细】](#)

四、中标信息

品牌	项目名称	金额	应用机型
雅士	苏州市立医院		风冷模块、洁净空调
	辽宁金叶房地产		风冷模块
海尔	恩华药业		磁悬浮中央空调
	泰安市妇幼保健院		
	枣阳市第一人民医院		
奥利凯	陕西佳鑫现代农业园区		水源热泵
顿汉布什	广州地铁运营指挥中心		5 台离心机, 3 台水冷螺杆, 1 台风冷模块
美意	上海浦江智谷		螺杆机
盾安	天水华天科技		2 台离心机、37 台柜机、34 台组合机、600 多台末端
格力	桂林梦之岛百货商厦	百万元	离心机、末端
美的	山东潍坊科技学院蓝色工程院	40 多套	多联机
EK	西藏新会展中心	600 万	风冷螺杆、组合风柜
	上海汽车集团数据中心		2 台风冷螺杆
三菱重工海尔	山东某医院		多联机
博拉贝尔	沈阳世茂希尔顿酒店		550 套水地源热泵
TCL	大亚湾石化区危险化学品救援基地	200 万	模块机
	国家能源基地中海油粤东 LNG 天然气液化	240 万	模块机、恒温恒湿机

五、渠道发展

1、安徽九建绚丽绽放激情 5 月

日前，由安徽九建机电设备工程有限公司获悉，凭借专业的建设团队和一流的安装服务，九建接连获得南翔恒泰（宿州）国际商贸城、金大地蚌埠新地城市广场及加侨·悦山国际等众多项目，提供优质的中央空调产品及专业的服务。[【详细】](#)

2、科宇更名升级为全国性企业

日前，从科宇了解到，自公司成功申请一级“建筑装饰装修工程设计与施工资质”后，原“河南科宇人工环境有限公司”又顺利通过国家工商总局核准，并正式更名为“科宇智能环境技术服务有限公司”增资至 5100 万元，自从，科宇已经从地区性企业成功升级为全国性企业。[【详细】](#)

3、台州经销商夏天切换为“大金模式”

据 V 客暖通网独家了解，中央空调经销商也有新路子，冬季夏季两档随意无极切换，秋冬做工程搞水机，眼下夏季将至又改为做家装卖大金，明明不是大型工程商却也能在多品牌间应对自如。而在台州，大金在家装市场的占有率相当之高，当地也已经全面认可大金的品牌实力，所以自己的公司在夏季主营大金多联机是一个明智之举。[【详细】](#)

六、压缩机

1、5月海立旋转压缩机销售同比增长25%

根据最新数据统计显示，2014年5月，上海日立旋转压缩机销售200万台，同比增长25%。据联系人介绍，空调内销生产旺季，其部分优势机型获得空调厂家的青睐，促进销售增长。另海立6月排产超过150万台，同比去年仍有较大幅度增长。[【详细】](#)

2、3月GMCC美芝空调压缩机销量超500万台

2014年3月，GMCC美芝空调压缩机的销量超过500万台，同比增长30%。3月是空调压缩机的传统销售旺季，空调厂家的采购达到一年的峰值，尤其是美的、海信科龙、奥克斯、志高、富士通、TCL等公司的采购对GMCC美芝的销量形成有力的拉动。此外，直接出口海外市场的业务也呈现强劲的增长态势。[【详细】](#)

3、变频压缩机二季度将持续增长

监测数据显示，2014年第一季度，旋转变频压缩机的销量为1322万台，同比增长36%；延续上一年四季度的高增长趋势，旋转变频压缩机销量保持高增长。从采购需求来看，国内变频空调普及加快，是变频压缩机销量增长的主要原因。而变频空调出口，也呈现增长的趋势，日本需求增加是其主要的动力。[【详细】](#)

七、制冷剂

1、浙江衢州制冷剂迎来出口旺季

随着国外市场需求扩大及配额政策利好影响，近期出口态势迅猛。浙江衢州检验检疫局提醒企业关注国外技术贸易措施动态，第一时间下厂进行现场检验，确保及时出具各种证书，促进衢州危险化学品顺利出口。[【详细】](#)

2、车用空调制冷剂假货盈市 倒逼厂家制假

由于市场上的假货横行，导致很多空调制冷剂生产厂家不得不同时生产 R134a 和 R12 两种制冷剂，但是外包装都使用同样标有 R134a 的金属罐。在济南的一家制冷剂生产厂家代理点，工作人员便对这一说法加以了证实。[【详细】](#)

3、阿科玛 6 月起提涨欧洲区混配制冷剂价格

5 月 28 日，阿科玛于官网表示，不含既有合约，6 月 1 日起 Forane 404A、407A、407C、410A、427A 及 507 等几种混配制冷剂产品在欧洲地区的价格提价 15%。[【详细】](#)

八、冷链

1、政策助力医药冷链标准化

政策上的持续着力使得医药冷链物流行业出现波动，在新版药品 GSP 中，医药冷链物流的标准化和规范化成为了重要的内容之一。随着国家的相关规定出台，第三方物流企业开始迈入这个行业，部分物流公司纷纷开始有所动作，包括更新新的温控设备、提高仓库的分检率等。[【详细】](#)

2、《食品冷链物流追溯管理要求》首批国标试点企业正式启动

此举，标志着《食品冷链物流追溯管理要求》国标试点企业正式启动！下一步，国标试点企业满一年后，均可向全国物流标准化技术委员会冷链物流分技术委员会提出国标示范企业申请。经受理后，达到考核指标的企业，最终将确认为示范企业。[【详细】](#)

3、拉萨、昌都获近千万元补助资金建果蔬保鲜库

近日，从西藏自治区商务厅了解到，由于该区冷藏建设相对落后，无法满足市场供应。因此，在 2014 年，通过财政补助方式安排专项资金近千万元，对拉萨西海冷链物流及生活必需品储备库（二期）、昌都地区蔬菜果蔬保鲜库、拉萨博远仓库物流中心等项目进行建设，以满足西藏市场供应。[【详细】](#)

4、红旗农贸批发市场建 5 万吨冷库

红旗农贸批发市场为了帮助商户彻底解决产品的保鲜储存难题，投资 2 亿元建设 5 万吨冷库项目，建成后将成为全市最大的单体土建冷库。据了解，为保证制冷效果，冷库将采用国内先进的温度控制系统，可实现库内温度的智能调节。[【详细】](#)

微博



微信



V客暖通网 | 《机电信息·中央空调市场》

公司地址：江苏省南京市建邺区庐山路 158 号嘉业国际城 3 号楼 2508 室

邮政编码：210019

公司总机：025-87771259-812 ; 025-87771198-812

传 真：025-87771258

公司网址：<http://www.vkhvacr.com/>

邮 箱：mail@vkhvacr.com