

三菱重工 强大的背后

文/本刊编辑部

01 综述

当我们审视一个品牌的前景，往往会根据它的市场决策所折射出的战略意义来判断。随着中国市场经济的进一步发展，三菱重工空调已经在中国打下了扎实的市场基础。不论是在多联机市场上的稳扎稳打，还是在离心机领域里的创新开拓，三菱重工空调始终坚持不断创新，传承匠心精神，把最优质的产品和服务推向市场。

在2017年的全国合作伙伴大会上，三菱重工空调把大会主题定为“热爱成就强大”。顾名思义，三菱重工空调开始从追赶者向引领者的角色转换，并且逐渐变得强大起来。作为较早进入中国市场的国际空调品牌之一，三菱重工空调依托各事业领域特有的尖端技术及专业经验，制造各类家用、商用以及工业用空调产品，以强大的产品阵容，体现自身的实力和价值，赢得了中国消费者的信赖。如今，它还在以更具前沿的目光和市场战略不断扩充自己，让自己变得更加强大。

合作共赢

三菱重工空调始终以包容的心态来寻求多方合作。

这一点从它对体育赛事的执着上可见端倪。早在多年前，三菱重工空调持续赞助高尔夫赛事。接着，从2014年赞助上海绿地申花足球俱乐部，到2018年初与大连一方达成战略协议，三菱重工空调看似一直在做与空调行业无关的事，但不可否认的是，它在体育营销上的成功的确赚足了足球粉丝的眼球。在今后的发展中，这些合作给三菱重工空调带来的不仅仅是拥有拼搏向上精神的品牌形象以及公益的品牌身份，更为重要的是，三菱重工空调的高端品牌形象已经深入人心。同时，与绿地申花足球俱乐部的合作，在后期的市场中给三菱重工空调带来了不少的业务订单，这也让其在一时期内名声大噪。

与此同时，在家装市场体量迅速增长的背

景下，三菱重工空调逐步提高零售市场的投入。K标店是三菱重工空调与渠道商共同开发零售市场的线下平台，也是三菱重工空调开发中国零售市场的一种有效方式。

在开店的进度上，三菱重工空调是迅速的。从2009年6月9日，三菱重工空调在南京开设第一家象征着高端品牌形象的K标体验店，到2017年底，在短短不到十年的时间里，体验店数量已经达到了1400家。

渠道数量的增长对三菱重工空调零售市场业绩的带动和提升是显而易见的。尤其是在近3年里，三菱重工空调零售市场业务实现了较快的增长。

2018年是整个家装零售市场发展的关键一年。三菱重工空调紧随时代发展，不断提高产品的竞争力，聚焦用户体验，以创新制造机遇，推出升级版K标店。对于经销商来说，K标店的升级将进一步形成三菱重工空调的终端品牌风格，最大限度上与产品结合并提升用户体验，成为所有合作伙伴冲刺销售业绩的坚实后盾，从而实现全面的业态升级。

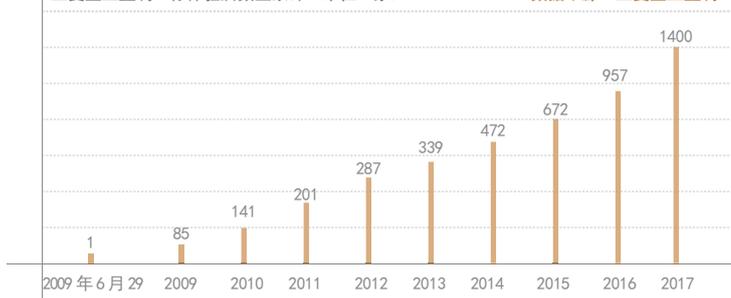
寻求多元化渠道发展让三菱重工空调始终保持市场活力。2018年3月15日下午，三菱重工空调与佳源集团旗下五星电器签署了战略合作协议。此次签约标志着三菱重工空调与五星电器在智能舒适家与工程类项目上开启全面战略合作，合作的触角也将延展到三菱重工空调旗下多品类产品和渠道。在整体消费升级的大趋势下，与五星集团的合作将打开新的契机，全面扩大三菱重工空调在中国家电行业的布局。此举是围绕企业战略目标，应对市场挑战，适应消费升级做出的重大业务布局，也是构建家电零售发展新格局，实现多业态协同发展，充分发挥自身优势，整合各方面优势资源作出的战略选择。

此外，三菱重工空调还将触角伸向了互联网线上渠道，并于2017年以菱感电子商务打通了线上渠道。另外，三菱重工空调还入驻了

三菱重工空调 K 标体验店业绩 (单位: 万元) 数据来源: 三菱重工空调



三菱重工空调 K 标体验店数量累计 (单位: 家) 数据来源: 三菱重工空调



图/雄安能源展厅



图/杭州精英学校

天猫、苏宁、舒适 100 网等线上平台, 发挥线上流量资源, 提高产品销量。

区域能源

如果说三菱重工空调寻求多方合作是为了提升品牌形象、构建渠道发展、提升业务量的话, 那么发展区域能源则充分体现了三菱重工空调以独具的眼光、强大的集团科技实力, 布局未来新业务模式的一大举措。

雄安新区的智慧能源展厅是三菱重工空调落实区域能源发展的第一步。可以说, “智慧能源”展厅的设立, 之于三菱重工空调, 具有非同寻常的特殊意义。

据了解, 智慧能源展厅不仅展示了国外由三菱重工空调承建的著名地标性区域的历年精彩案例, 如新加坡滨海湾、马来西亚双子塔等, 同时还展示了国内正在施工的大型区域能源项目方案。从项目设计的挑战, 到地貌及业主的需求, 再到最后如何解决问题的全部过程, 智慧能源展厅都有所涉及。

三菱重工空调在区域能源业务板块上的这一举措, 充分表明了其在不断壮大的过程中,

并没有迷失方向。三菱重工空调始终具有前瞻性战略嗅觉, 不断加快布局国内市场的大型项目业务版图。

三菱重工空调董事总经理罗小民早在几年前就已经提出了要发展区域能源业务。2015年, 三菱重工空调分别与上海建工集团、西安国际医学中心签署战略合作, 加强资源共享, 优化区域分布式能源系统。2018年7月2日, 三菱重工空调又与国家电网签署了《战略合作协议》, 双方合作加快布局国内区域能源业务。

从城市角度来看, 区域能源规划是确保城市可持续发展的必要措施, 其目的是科学分析城市能源结构、资源条件、用能需求、能源价格等因素, 为城市长远发展提供能源层面的宏观控制要求以及措施, 是一项城市基础性规划。

三菱重工空调区域能源项目能满足区域内终端用户不同时空变化的需求。在全球冷热能运用领域, 三菱重工空调全程参与了世界范围内的技术迭代, 并成为领先引导的角色。三菱重工空调希望在未来给人们的印象不仅仅是一家空调生产厂商, 而是“综合能源一体化”方案提供方, 通过系统解决方案, 真正为建立



图/无锡精英学院

智慧城市和全球节能减排做出贡献。

平台建设

三菱重工空调除了加强自身在品牌、产品、业务拓展的投入上，还十分重视渠道建设，搭建渠道服务平台。

在中国新一轮的消费升级中，房产行业的迅速崛起让暖通行业迎来了发展的春天。市场前景广阔使得大量从业者蜂拥而入，这在一定程度上创造了暖通行业的繁荣景象，但也显示出从业者技能水平的良莠不齐。优质一线人才的缺乏是暖通行业进一步提升所面临的难题。业内普遍认为，高薪可以聘请一位顶级的技能人才，但不能提升整体的技能服务水平。暖通人才的短缺将导致暖通行业后劲不足，极大地限制了暖通行业的发展。

当前，行业缺乏一套标准化、专业化、品牌化的人才培养机制。为了更好地引领行业趋势，推动行业发展，三菱重工空调精英学院应运而生。

2017年，三菱重工空调全国首家精英学院在无锡开业，开创国内空调品牌创立专业销售

培训机构的先河。而后，为加快推动销售人才的孵化与培养，三菱重工空调再次发力华东市场，成立精英学院杭州分院。

据称，三菱重工空调精英学院先期专注于局部范围内K标店店长及业务员能力提升，后期随着各方面综合运营能力的提高，扩大辐射区域，推广优秀销售经验，提高单体作战能力，肩负传播三菱重工品牌文化的责任。精英学院考虑保持每月一至两次的开课频率，设基础课程及特别课程，并且针对市场反馈的问题作专项交流，集众人之力解决个案问题。

从市场操作思路上看，三菱重工空调策划并设立精英学院，不仅是整个暖通行业的迫切需求，还是出于企业健康发展的人才布局需要。此次全新开业的三菱重工空调精英学院杭州分院，经过近5个月的精心筹备，旨在进一步推广三菱重工的品牌及产品，培养优秀销售及管理人才，搭建一个更加完善的销售和服务体系，为自身品牌及整个暖通行业注入源源不断的生命力。

可以预见的是，这一平台将会在未来的很长一段时间内对品牌的建设发挥着重要的推动作用。

02

高层声音

罗小民

三菱重工空调系统（上海）有限公司
董事总经理



三菱重工空调始终保持用心服务客户和日企的匠人精神，从进入中国市场以来一直秉承“顾客第一”的原则，绝不为了追求短期利益而牺牲客户价值或降低服务标准，并且用心研制出令广大用户满意的产品，这也是三菱重工空调多年来一直苦心钻研的匠人精神。三菱重工空调旨在向外界传达其“空气舒适度管理”和绿色环保的理念与追求，为广大用户提供更为信赖的产品。

在渠道上，三菱重工空调将进一步提升品牌影响力，深入挖掘渠道，加大各产品在渠道中的推广力度，加速推广K标战略。K标体验店的数量增长，一方面拓展了三菱重工空调的

市场布局，提升了品牌知名度，另一方面也增强了三菱重工空调在终端零售市场的竞争力，满足了消费者更全面的需求。

经过多年的深耕布局，凭借着各部门的紧密合作，三菱重工空调与全体经销商伙伴携手奋进，创造了一个又一个耀眼的成绩。2018年，无论是在多联机、离心式冷水机组，还是家用机市场，三菱重工空调都将进一步扩大优势，稳步开拓市场，同时加大产品研发力度，走差异化营销道路，进一步全面提升品牌影响力，扩大市场占有率，继续为中国的消费者提供舒适环保的空调产品及一体化解决方案的全方位贴心服务。

03

研发实力



图/KXZ mini系列

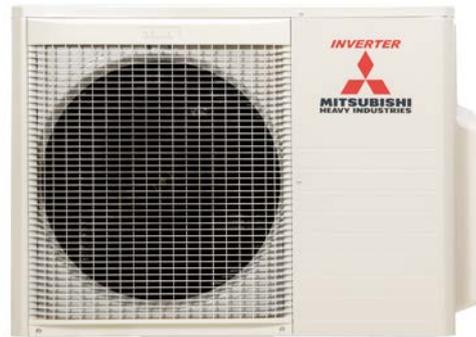
KXZ mini系列

产品特点：

三菱重工中央空调 KXZ mini 系列最高 IPLV (C) 值高达 7.2，远超国家一级能效优化的压缩技术，带来高效可靠的运转 KXZ mini 系列 4~6 P 室外机配置新型双转子压缩机，通过欧洲 A 级节能认证。KXZ mini 系列 7~10 P 室外机配置新型原装涡旋式压缩机，采用多点排气压缩技术，使高压更接近设计压力，优化压力控制，提高季节能效比及压缩机使用寿命。



图/KXZ系列



图/SCM系列



图/GART系列离心式冷水机组

KXZ系列

产品特点:

三菱重工系统全面提升, IPLV 领先业界水平(平均 6.31), 最高可达 6.9; 室内机阵容延伸最大 60 HP (3 台模块组合), 不仅完美应对各类大型工程项目, 在相同匹数下, 还能节省更多安装空间及成本; 优化的压缩技术, 带来高效可靠的运转; 采用全新集中绕阻式直流马达, 全面提升电阻转矩, 降低无效热损, 提升节能效比; 全系列产品 10 ~ 60 HP 总管长均达到 1 000 m, 室外机机间的垂直高度差最高可达 70 m, 大大提升了设计灵活性, 可应用的装修环境更为广泛。

SCM系列

产品特点:

三菱重工 SCM 系列中央空调采用日本原装进口压缩机, 强劲内芯带来更好的能效, 在享受高品质空气环境的同时, 更加节能低碳, 全开的一小时耗电量低至 1 kW。从 40 m² 的精英小户到 80 m² 的刚需户型, 轻松对应, 让居住更舒适。

GART系列离心式冷水机组

产品特点:

该机组定位中高端市场, COP 最高可达 6.4, 冷却水进水温度 12 °C, 业界最低; 冷量调节范围在 100% ~ 10%, 控制更精确; 机组兼备独立控制器及中央监控功能, 操作灵活方便。另外, 机组还具备超长的使用寿命, 大修间隔时间长达 50 000 h。GART 系列是三菱重工的最新机型、和以前的 AART 系列相比较即保持了高性能、高功能, 又降低了 20% 的设置面积。紧凑设计是它最大的特征。



图/商用热泵热水器Q-TON

商用热泵热水器Q-TON

产品特点:

(1) 配备了世界上最新型的 CO₂ 二段式压缩机“Scrotary”，即使室外温度为 -7℃ 也能保持制热能力不变，即使降至 -25℃ 也可提供 90℃ 热水，几乎中国全国领域都可在冬、夏达到同等热水供给量。

(2) Q-TON 采用温室化系数 GWP 为 1 的自然冷媒 CO₂。

(3) 一个线控器最多可以连接 16 台 30 kW 机组，达到最大 480 kW 的热水供给负载。每台加热能力在 30 kW，不属于日本高压气体保安法，无需在 10 天前申报即可现场修理。

(4) Q-TON 搭载的远程监控系统，可以实现对故障的迅速应对和零部件更换的提前通知。此外，水箱形式灵活选择，能充分满足楼上、楼下的热水供给。

04

样板工程



图/日本横滨未来港

日本横滨未来港

项目介绍：未来港地区是日本港湾城市横滨的中心地带，项目的一大难点在于业主提供的机房空间十分有限，对于整体系统的设计、机体尺寸都有相当高的要求。三菱重工拥有世界最大的离心式冷水机组，单台制冷量最大可达 5 000 RT，机组搭载了 2 台三菱重工独自开发的世界最大环保型压缩机，额定工况下 COP 值高达 6.4，与传统系列相比 IPLV 值更是实现了多达 23% 的提升，能够从容应对项目机房空间的严苛要求。系统运行至今，其节能环保性能获得了业主的高度认可及评价。

项目时间：2008 年 2 月

项目规模：4 000 RT×1 台，5 000 RT×1 台



图/合肥新桥机场东航驻勤楼



图/美兰湖高尔夫别墅



图/青岛金石馆

美兰湖高尔夫别墅

项目介绍：位于上海市宝山区罗店北欧新镇内，是上置集团开发的高端楼盘。总占地面积 12 万 m²，总建筑面积 85 000 m²。网罗了 9 种北欧式经典户型，体现了欧式折中主义风格高尔夫花园别墅特点，同时与东方传奇色彩做到有机融合，创造更深厚的文化内涵。

户型面积：联排别墅约 400 m²

采用机型：KX 系列机型匹数 20 HP

项目总匹数：3 394 HP

青岛金石馆

项目介绍：青岛金石馆（青岛金石文化交流中心）属于双甲级高端写字楼，项目建筑共 21 层，地下两层，总建筑面积 5 万 m²。该项目全部采用三菱重工 KX 系列变频多联机，室

内采用四面出风嵌入式。三菱重工空调设备配合项目整体设计舒适、大方，系统安装灵活、方便，以及可以根据客户入住需要，随时安装投入使用，因此获得投资方的一致好评。

采用机型：KX 系列机型

室外机匹数：1 800 HP

合肥新桥机场东航驻勤楼

项目介绍：合肥新桥国际机场是国内 4E 级枢纽干线机场，工程采用了三菱重工 KX 系列机型直流变频多联空调系统，系统灵活便捷，便于维护和运行管理，特别是在低负荷时，空调开启方便，在运行高效稳定的同时也节约了运行成本。同时，内机全部采用四向出风嵌顶室内机，保证了该工程室内空间的美观大方。

采用机型：KX 系列机型

室外机匹数：450 HP



图/舟山国家电网



图/新加坡滨海湾



图/西山壹号院

舟山国家电网

项目介绍：舟山电力调度大厦位于舟山群岛新区新城港航 CBD 核心区，是一座高标准现代化的电力生产调度大楼，工程总投资约 2.8 亿元。该项目对空调设备运行的稳定性、舒适性、节能均有较高要求，三菱重工空调 KX 系列机型变频多联中央空调系统为该项目不仅提供了完美的空气解决方案，同时也营造了舒适的环境，获得项目方一致好评。

采用机型：KX 系列机型

室外机匹数：1 078 HP 系列匹数 6 ~ 12 HP

项目总匹数：9 800 HP

西山壹号院

项目介绍：项目位于北京“三山五园”皇家御苑风景区，用地约 47.8 万 m²，总建筑面积约 42 万 m²。项目充分尊重北京西部独有的“大院文化”与西山深厚的历史文化底蕴，师循“钓鱼台”国宾馆公园式交通规划与布局，御制 10 万 m² 半山私园，缔造中国豪宅新标杆。

户型面积：3 房 2 厅约 170 m²

采用机型：KX 系列机型匹数 6 HP

项目总匹数：2 311 HP

新加坡滨海湾

项目介绍：新加坡滨海湾地区是象征新加坡经济成长的标志性区域项目，对大型设备的节能环保均有极高的要求，这也使得众多冷水机品牌“望而却步”。

项目时间：2006 年 5 月

项目规模：853 RT×1 台，2 000 RT×2 台，2 844 RT×11 台，3 697 RT×2 台



图/香港国际贸易中心



图/绍兴绿城·金昌百合花园



图/马来西亚双子塔

香港国际贸易中心

项目介绍: 香港国际贸易中心业主对整体项目的 CO₂ 排放量、节能性及控制精度均有极高要求。三菱重工离心式冷水机组，采用环保冷媒 HFC-134a，以削减 CO₂ 的排放量，配套搭载多功能液晶显示操控柜，以达到对机组的精确控制。

项目时间: 2008 年 5 月

项目规模: 2 056 RT×6 台

马来西亚双子塔

项目介绍: KLCC 地区是吉隆坡的商业街，因 1997 年竣工的两幢 452 m 超高层建筑而闻名，是吉隆坡的中心地带。本项目作为改建项目，业主在要求空调高效节能的同时对系统的环保性也有极高要求。

项目时间: 2013 年 3 月

项目规模: 2 800 RT×13 台

项目总匹数: 9 800 HP

绍兴绿城·金昌百合花园

项目介绍: 绿城·金昌百合花园项目精装修主力户型为 158 ~ 316 m² 的大户型或跃层。室外机选用三菱重工 KX 系列机型，双风扇侧出风形式的结构为客户节约了更多的设备阳台空间。室内机部分根据装修风格不同，卧室、书房等功能区采用超静音型内藏风管机；客厅、餐厅等大空间区域采用中静压型风管机；合理的气流分布让客户能在各个角落享受恒温般的感受。

户型面积: 158 ~ 316 m²

采用机型: KX 系列机型匹数 6 ~ 12 HP

项目总匹数: 9 800 HP